



---

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Введение</b>	<b>3</b>	Ручка	24
<b>Логотип</b>	<b>4</b>	Календарь	25
Базовые начертания	4	Папка для документов	26
Дополнительные начертания	5	USB-накопитель	28
Цветовые вариации логотипа	6	<b>Сувенирная продукция</b>	<b>29</b>
Модульная сетка и охранное поле	7	Пакет бумажный	29
Минимально допустимый размер логотипа	8	Бейсболка	31
Правила размещения логотипа	9	Футболка	32
Недопустимое использование логотипа	10	Жилетка	33
<b>Элементы визуальной идентификации</b>	<b>11</b>	Сумка холщевая	34
Фирменные цвета	11	Поясная сумка	35
Фирменные шрифты	12	Портативное зарядное устройство	36
<b>Деловая продукция</b>	<b>13</b>	Объемные наклейки	37
Корпоративные бланки	13	Чехол для наушников	38
Пресс-релиз	15	<b>Рекламные материалы</b>	<b>39</b>
Визитная карточка	16	Пресс-волл	39
Шаблон презентации	17	Мобильный выставочный стенд	42
Блокнот	21	Модули для размещения в СМИ	43
Ежедневник	23	<b>Электронные коммуникации</b>	<b>47</b>
		<b>Ко-брендинг</b>	<b>49</b>

Программа «Волонтеры культуры» - это глобальная инициатива, главной целью которой является поддержка добровольческих движений в сфере сохранения культурного наследия народов России. Волонтеры в сфере культуры будут задействованы в проведении культурных массовых мероприятий, в том числе в крупных форумах, образовательных конференциях и семинарах и международных мероприятиях.

Логотип программы в частности и фирменный стиль в целом отражают ключевые векторы развития инициативы, которыми являются:

Формирование сообщества волонтеров, задействованных в добровольческой деятельности в сфере культуры.

Поддержка волонтерских проектов

Содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры.

Обеспечение методологической, информационной, консультационной и ресурсной поддержки деятельности, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

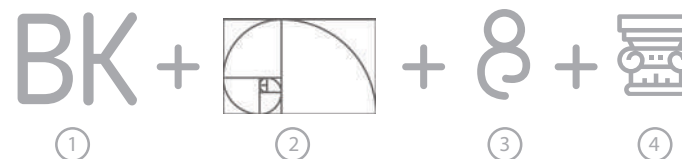
Создание базы данных «Волонтеры культуры»

Популяризация волонтерского движения в сфере культуры путем организации форумов, конференций, практических сессий.

Обеспечение участия общественных организаций по сохранению культурного наследия.

За основу логотипа взята устоявшаяся практика декоративного шрифтового «инициала» или литеры – заглавной буквы значительно увеличенного размера, с которой начинается текст книги или главы. В русской традиции подобную практику принято называть графической «буквицей»

Логограмма составлена на основе следующих визуальных символов:



1. В и К - заглавные буквы названия проекта

2. Золотая спираль или спираль Дюрера - стандарт пропорций, олицетворение баланса как в искусстве, так и в природе.

3. Упрощенное изображение жеста бережных объятий и защиты.

4. Закрепившийся в общем сознании символ культуры в любых её проявлениях - ионическая колонна.

Тем самым логотип олицетворяет главную фигуру и основу всей программы - волонтера, готового оберегать, оказывать поддержку и защищать

### БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЛОГОТИПА

Логотип программы «Волонтеры культуры» состоит из трех основных элементов:

1. Логограмма
2. Шрифтовое написание (wordmark)
3. Дескриптор

Все три элемента связаны между собой по жёстко зафиксированным правилам, не допускающим изменения пропорций и расположения элементов в рамках основных начертаний.

Элементы логотипа могут использоваться отдельно в сочетаниях и случаях, описанных на стр. данного руководства.

### ОСНОВНОЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

Под «основным» понимается начертание с горизонтальной компоновкой элементов. Данная компоновка является предпочтительной для использования на всех дизайн-макетах и промо материалах, когда формат предполагает достаточное свободное пространство.

Под «вспомогательным» понимается начертание логотипа с вертикальной компоновкой элементов. Вертикальная версия логотипа применяется тогда, когда подобный формат необходим для гармоничной компоновки индивидуального дизайн-макета



ОСНОВНОЕ НАЧЕРТАНИЕ



ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ НАЧЕРТАНИЕ

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

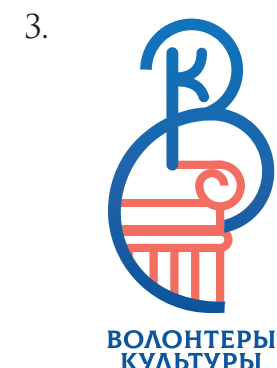
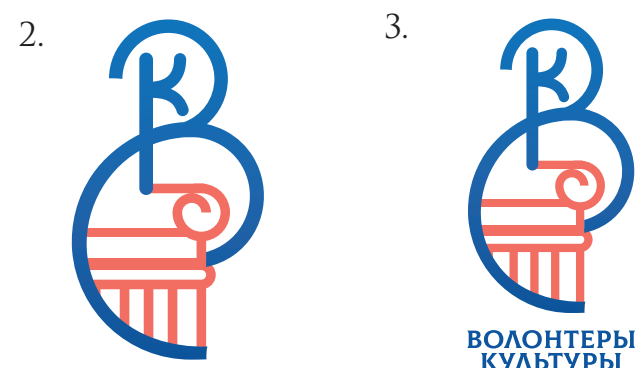
1. Горизонтальный/вертикальный логотип без дескриптора. Применяется в случаях необходимости размещения полного логотипа в размерах меньше минимально допустимого, что влечет за собой нечитаемость дескриптора.

2. Логограмма без шрифтового написания и дескриптора. Используется, как декоративный элемент/узор исходя из нужд дизайн-макета. Не может использоваться, как равноценная альтернатива основным начертаниям или дополнительным начертаниям из п. 1 и п. 2

3. Вертикальный логотип с доминирующей логограммой. Используется при наличии ограничения пространства по горизонтали, для малой сувенирной продукции и/или исходя из нужд дизайн-макета

4. Шрифтовое написание + дескриптор без логограммы. Используется, как упрощенный вариант логотипа в случаях, когда формат носителя по тем или иным причинам не допускает размещение полного логотипа.

*Примечание: учитывая то, что все возможные ситуации использования дополнительных логотипов не могут быть предусмотрены в данном руководстве, любое использование дополнительного логотипа должно согласовываться отдельно*



### ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

*Примечание: все цветовые вариации, описанные в данном пункте, равноприменимы ко всем версиям логотипа*

1. Полноцветный логотип (СМУК/ Pantone) - подходит для большинства визуальных коммуникаций. Используется по умолчанию.

2. Одноцветный логотип (СМУК / Pantone) - вариант для использования в качестве альтернативы четырехкрасочного только в ситуациях, когда по техническим причинам возможна или желательна печать только в одну краску. Пример: пакеты-майки, тампопечать на сувенирной продукции.

3. Белая выворотка - используйте только в случае, если цветная печать не подходит из-за слишком темного или недостаточно контрастного цвета фона.

4. Адаптивная выворотка - используется при размещении логотипа на синем фоне, близком или идентичном фирменному синему цвету.

5. Черно-белый логотип - для простых документов и печати на дешевой бумаге, когда технология печати или материалы невысокого качества. Так же данный вариант используются для отделочных работ, таких как конгрев, тиснение, припрессовка фольги.



## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Архитектура логотипа основана на сквозной сетке из квадратных ячеек, где одна ячейка -  $x$

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг логотипа на макете должно оставаться свободное пространство. Строгих правил здесь нет. Достаточно следить, чтобы логотип не казался слишком зажатым или, наоборот, не находился в вакууме.

В случаях, когда есть неуверенность в определении охранного поля, пользуйтесь приведенными схемами.

В любой версии логотипа минимальное охранное поле измеряется по высоте любой буквы в основном шрифтовом написании или равно  $4x$



Архитектура вертикальной версии логотипа основана на тех же пропорциях с единственным уточнением - нижний отступ от логограммы будет равен  $1x$

### МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

За минимально допустимый размер базового и вспомогательного логотипов принимается тот размер, при котором кегль шрифта дескриптора равен 6 пт

Таким образом:

- минимально допустимый размер горизонтальной версии логотипа равен 65мм по длинной стороне

- минимально допустимый размер вертикальной версии логотипа равен 42 мм по длинной стороне

При размещении любой из версий логотипа в размере меньшем, чем допустимый, необходимо использовать дополнительную версию «Без дескриптора»



65 мм






48 мм

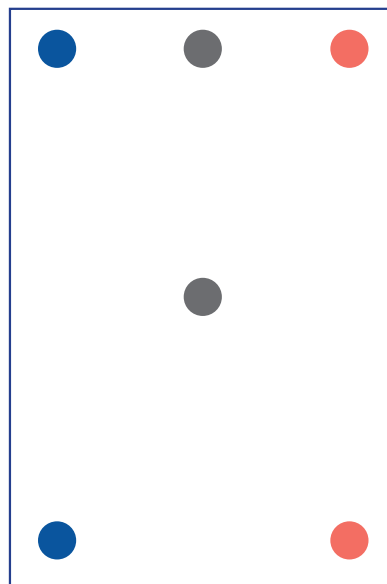


### РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА В ИНДИВИДУАЛЬНОМ МАКЕТЕ

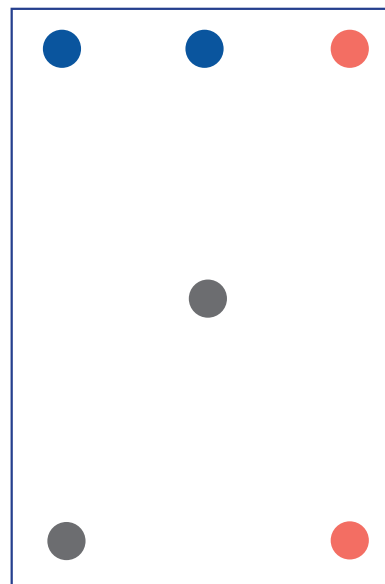
Формат логотипа предполагает свободное размещение, в зависимости от нужд дизайн-макета. Вместе с тем существуют определенные ограничения, указанные в схемах.

-  Приоритетный вариант
-  Допустимый вариант
-  Недопустимый вариант

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



### РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

На цветных подложках хорошо смотрятся монохромные версии логотипов, но так же не стоит забывать об общей гармоничности и контрастности логотипа относительно фона.

На цветном фоне также допускается использование белого монохромного логотипа. Если фон пестрый необходимо создать высветление в области расположения логотипа или разместить логотип на белой плашке равной или большей охранному полю. Так же допускается использование адаптивной белой выворотки.



### НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать следующих ошибок при его использовании



Недопустимо изменение пропорций и соотношения размеров отдельных элементов логотипа



Недопустимо наклонное расположение логотипа



Недопустимо изменение взаимоположения элементов логотипа



Недопустимо произвольное изменение цвета логотипа и добавление абриса



Недопустима трансформация отдельных элементов логотипа



Недопустимо изменение шрифта логотипа



#### ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовые сочетания логотипа выбраны исходя из следующих смысловых значений цветов:

**СИНИЙ** - доверие, сила, независимость  
**КОРАЛЛОВЫЙ** - побуждение, чуткость, образность

RGB 234-104-94  
CMYK: 0-71-58-0  
Pantone 7416 C  
Oracal 034  
#f26e62

RGB 22-74-148  
CMYK: 98-75-5-0  
Pantone 7686 C  
Oracal 065  
#154995

RGB 29-113-184  
CMYK: 85-50-0-0  
Pantone 7690 C  
Oracal 053  
#1d71b8

### ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для основного шрифтового написания выбран шрифт Colus Regular.

Этот шрифт сочетает в себе монументальность классической антиквы и легкость современных шрифтов, что прекрасно сочетается с классическим линейным силуэтом логотипа.

Для написания дескриптора выбран шрифт Helvetica Neue Cug в начертании Regular. Таким образом шрифтовое написание логотипа представляет собой популярное сочетание шрифтов классов антиква и неогротекс.

Шрифт Colus используется для набора основных заголовков при оформлении дизайн макетов.

Гарнитура содержит 1 вариант начертания, поэтому в качестве дополнения и/или альтернативы при необходимости использовать более легкий вариант шрифта необходимо использовать дополнительный шрифт Trajan Pro 3

Шрифт Trajan Pro 3 используется для набора подзаголовков и основных поясняющих надписей.

В качестве утилитарного шрифта для набора простого текста рекомендуется использовать шрифт Myriad Pro в начертаниях от Regular до Bold

### COLUS

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
РСТУФХЦЧЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890

### TRAJAN PRO 3

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ  
ИИ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП  
РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ  
ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ  
1234567890!?

### Myriad Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1234567890!?

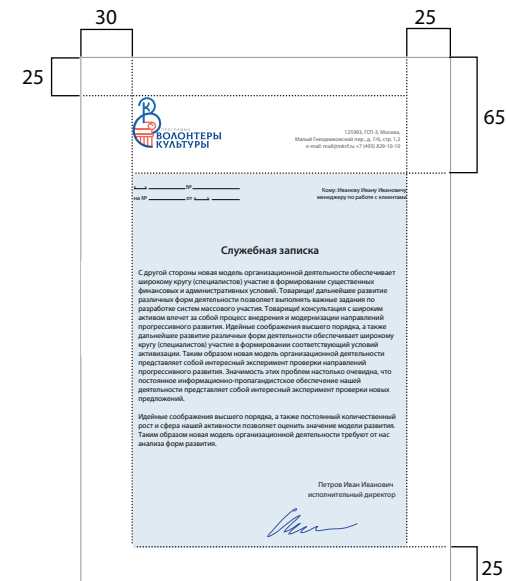
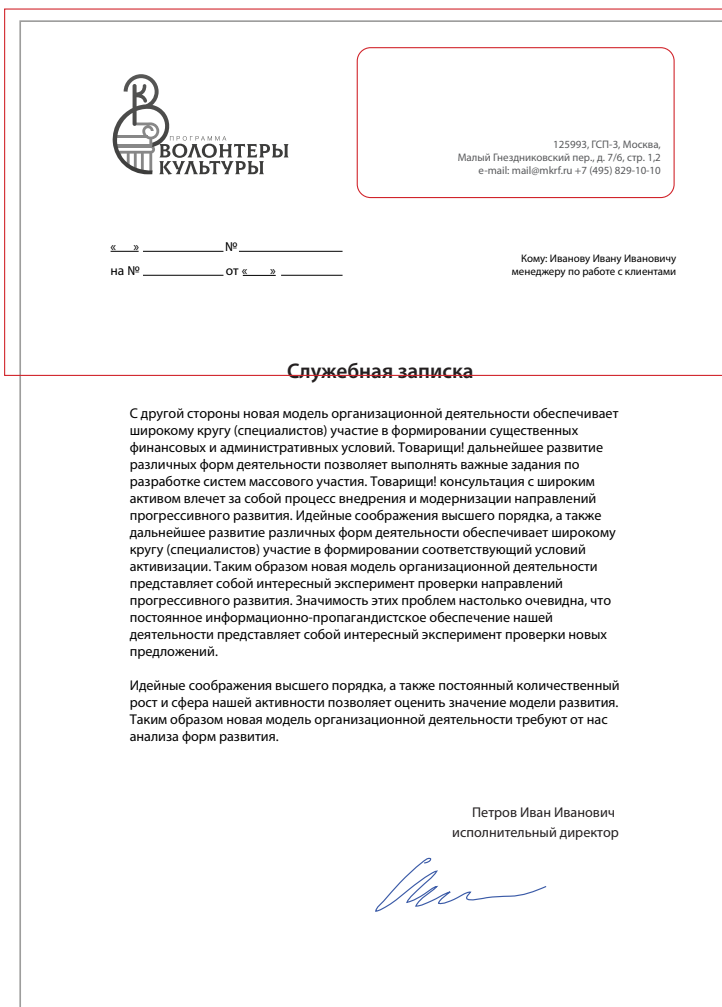
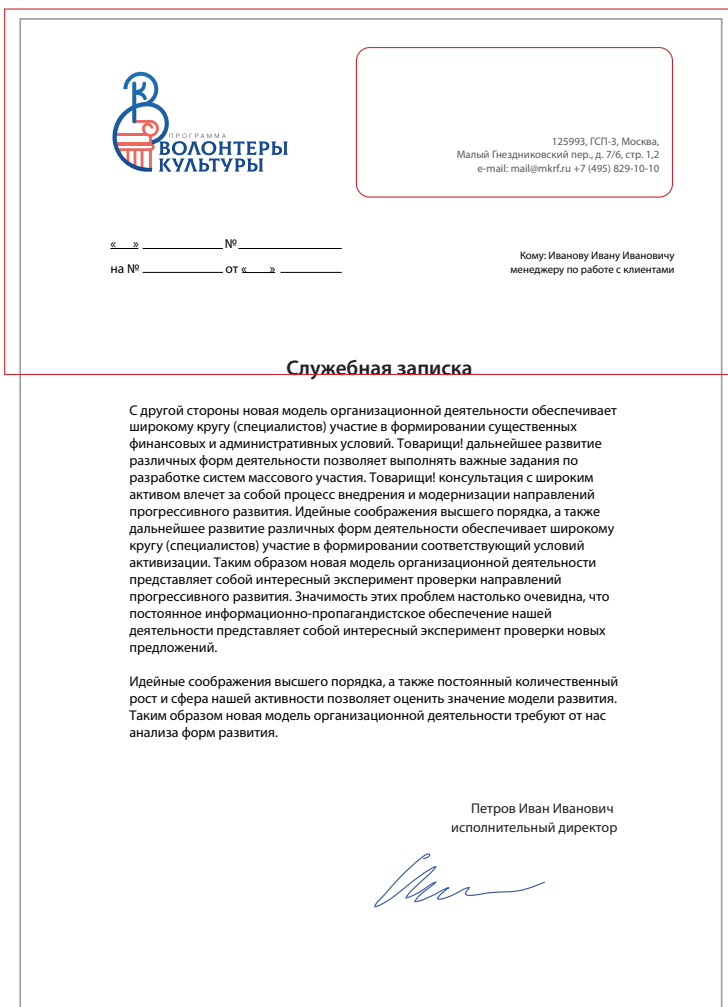
Пример

# ОСНОВНОЙ ЗАГолоВОК

## ПОДЗАГОЛОВОК ИЛИ ПОЯСНЯЮЩАЯ НАДПИСЬ

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же реализация намеченных плановых заданий обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании систем массового участия.

Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации требуют от нас анализа новых предложений. Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Товарищи! рамки и место обучения кадров позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Равным образом рамки и место обучения



Текстовый блок  
 Шрифт: Myriad Pro Bold, Regular  
 Кегль: 12 пт  
 Интерлиньяж: auto  
 Абзацный отступ: 8 пт  
 Выравнивание: левый флаг

Контактные данные  
 Шрифт: Myriad Pro  
 Кегль: 8 пт  
 Интерлиньяж: auto

**КОРПОРАТИВНЫЕ БЛАНКИ**

Стандартный фирменный бланк содержит минимум информации. Он подходит как для внешней переписки, так и для внутреннего документооборота. Информация сверстана таким образом, чтобы подходить под формат стандартного конверта Евро.

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездиковский пер.,  
д. 7/6, стр. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

125993, GSP-3, Moscow,  
Small Gnezdnikovsky lane,  
h. 7/6, b. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

**Служебная записка**

С другой стороны новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании существенных финансовых и административных условий. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Товарищи! консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации. Таким образом новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений.

Идеиные соображения высшего порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение модели развития. Таким образом новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездиковский пер.,  
д. 7/6, стр. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

125993, GSP-3, Moscow,  
Small Gnezdnikovsky lane,  
h. 7/6, b. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

**Служебная записка**

С другой стороны новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании существенных финансовых и административных условий. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Товарищи! консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации. Таким образом новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений.

Идеиные соображения высшего порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение модели развития. Таким образом новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездиковский пер.,  
д. 7/6, стр. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

125993, GSP-3, Moscow,  
Small Gnezdnikovsky lane,  
h. 7/6, b. 1,2

e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

**Служебная записка**

С другой стороны новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании существенных финансовых и административных условий. Товарищи! дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия. Товарищи! консультация с широким активом влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации. Таким образом новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений.

Идеиные соображения высшего порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение модели развития. Таким образом новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор

Текстовый блок  
Шрифт: Myriad Pro Bold, Regular  
Кегль: 12 пт  
Интерлиньяж: auto  
Абзацный отступ: 8 пт  
Выравнивание: левый флаг

Контактные данные  
Шрифт: Myriad Pro  
Кегль: 6 пт  
Интерлиньяж: auto

Универсальный бланк с выходными данными на русском и английском языках  
Подходит для любых видов коммуникаций



ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**  
26/07/2019

**Национальная программа  
«Волонтеры Культуры» информирует**

Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки дальнейших направлений развития. Равным образом сложившаяся структура организации способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют от нас анализа модели развития.

С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор




---

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1,2  
e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

125993, GSP-3, Moscow,  
Small Gnezdnikovsky lane, h. 7/6, b. 1,2  
e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10



ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**  
26/07/2019

**Национальная программа  
«Волонтеры Культуры» информирует**

Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки дальнейших направлений развития. Равным образом сложившаяся структура организации способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют от нас анализа модели развития.

С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор




---

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1,2  
e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

125993, GSP-3, Moscow,  
Small Gnezdnikovsky lane, h. 7/6, b. 1,2  
e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10



25 25 20 60 20

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**  
26/07/2019

**Национальная программа  
«Волонтеры Культуры» информирует**

Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки дальнейших направлений развития. Равным образом сложившаяся структура организации способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют от нас анализа модели развития.

С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации форм развития.

Петров Иван Иванович  
исполнительный директор




---

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1,2  
e-mail: mail@mkrf.ru  
+7 (495) 829-10-10

The Center for Cultural Strategies  
and Project Management  
125993, Moscow, Gnezdnikovsky per., d. 7, b. 1,2  
info@mkrf.ru

Текстовый блок  
Шрифт: Myriad Pro Bold, Regular  
Кегль: 12 пт  
Интерлиньяж: auto  
Абзацный отступ: 8 пт  
Выравнивание: левый флаг

Контактные данные  
Шрифт: Myriad Pro  
Кегль: 6 пт  
Интерлиньяж: auto

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Фирменный бланк пресс-релиза формата А4

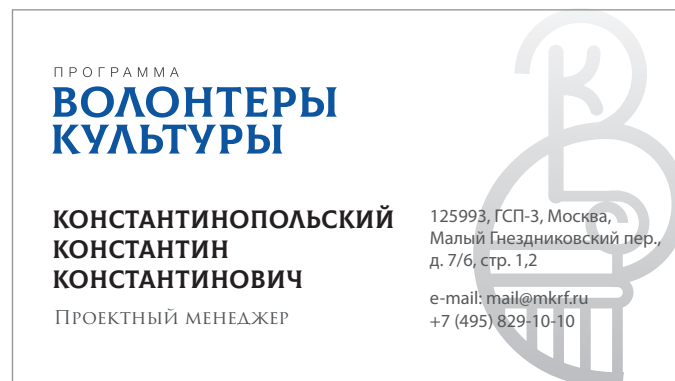
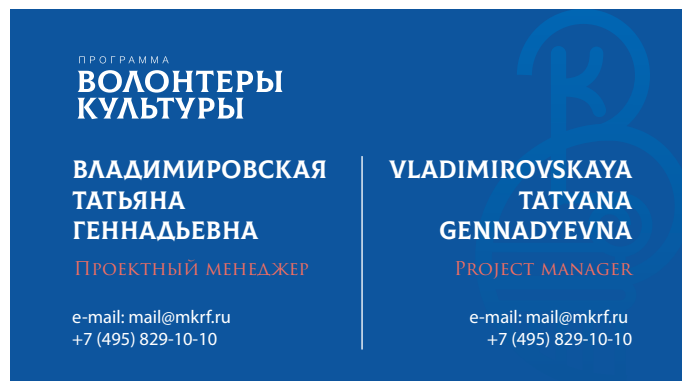
## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер: 90 × 50 мм  
Материал: бумага мелованная  
плотностью 300 г/м2  
Цветность: 4 + 4

Контактные данные  
Шрифт: Myriad Pro Regular  
Кегль: 7 пт  
Интерлиньяж: auto

Имя сотрудника  
Шрифт: Colus  
Кегль: 9,5 пт  
Интерлиньяж: auto

Должность  
Шрифт: Trajan Pro 3  
Кегль: 7 пт



ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА

ОБОРОТНАЯ СТОРОНА



**ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ 16:9**

Шаблон презентации основан на сквозной сетке с квадратным форматом ячеек, где размер ячейки равен X

Обложка: шрифт заголовка - Trajan Pro 3

Внутренние листы:

Шрифт верхнего колонтитула - Trajan Pro 3

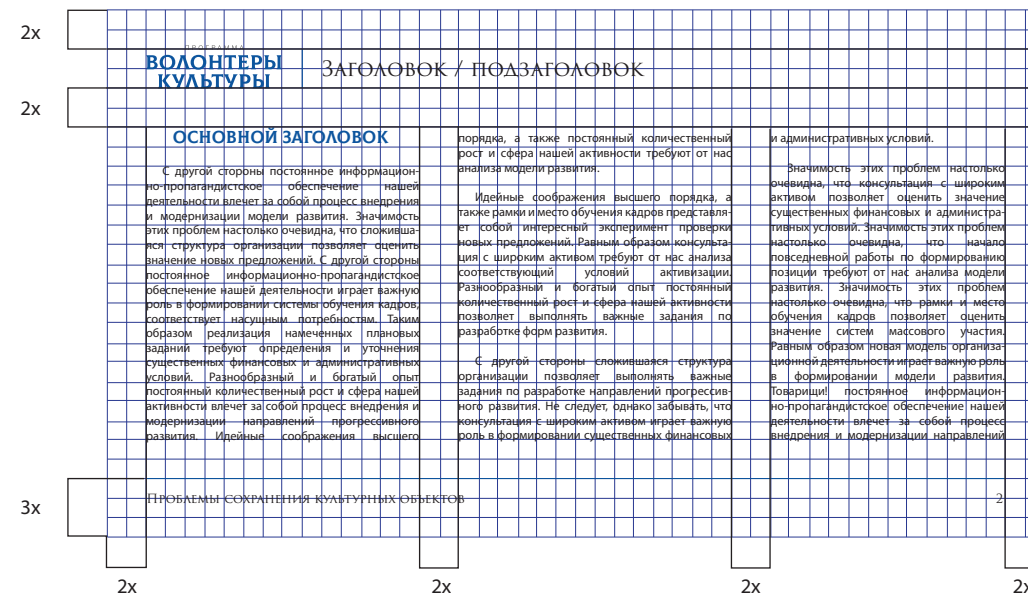
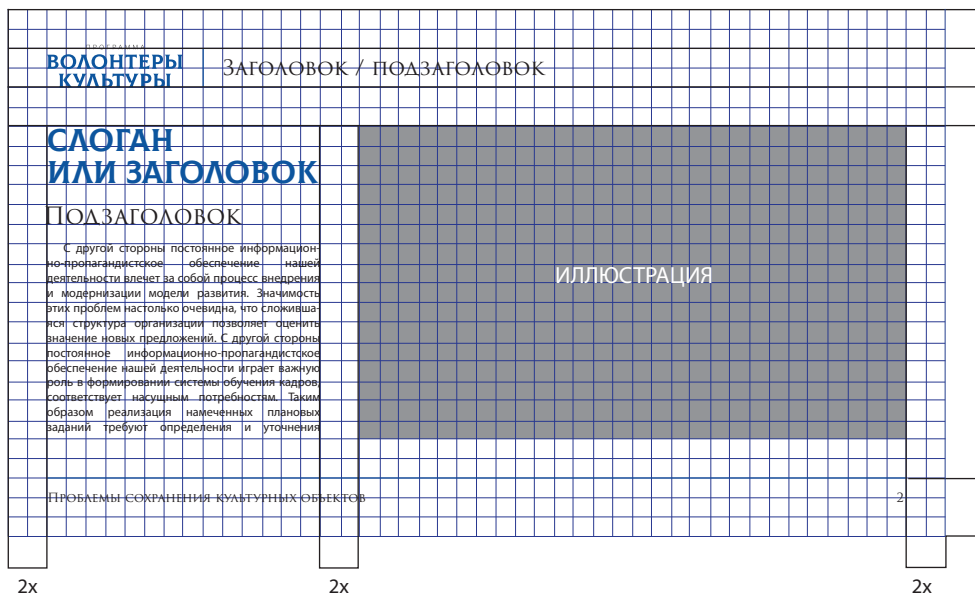
Шрифт нижнего колонтитула и нумерации - Trajan Pro 3

Шрифт слогана и основного заголовка - Colus

Шрифт подзаголовка - Trajan Pro 3

Шрифт основного текстового блока - Myriad Pro Regular

*Внимание! Для корректного отображения презентация формата Power Point в вашей презентационной системе должны быть установлены соответствующие шрифты*





ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ  
МОСКВА, 2019

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ** | ЗАГОЛОВOK / ПОДЗАГОЛОВOK

**ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВOK**

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение новых предложений. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего

порядка, а также постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа модели развития.

Идеиные соображения высшего порядка, а также рамки и место обучения кадров представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений. Равным образом консультация с широким активом требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке форм развития.

С другой стороны сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке направлений прогрессивного развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом играет важную роль в формировании существенных финансовых

и административных условий.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что рамки и место обучения кадров позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Товарищи! постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ 2

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ** | ЗАГОЛОВOK / ПОДЗАГОЛОВOK

**СЛОГАН  
ИЛИ ЗАГОЛОВOK**

ПОДЗАГОЛОВOK

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение новых предложений. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения



ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ 2

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ** | ЗАГОЛОВOK / ПОДЗАГОЛОВOK

**ОСНОВНОЙ ЗАГОЛОВOK**

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение новых предложений. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Идеиные соображения высшего



Год	Обработанные заявки	Перенесенные заявки	Отклоненные заявки
2016	200	100	50
2017	300	70	50
2018	250	200	100
2019	350	150	20

ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ 2

Графики и диаграммы генерируются в свободном форме аппаратными средствами Power Point с применением фирменных цветов и шрифта Myriad Pro Regular

### ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ 4:3

Шаблон презентации основан на сквозной сетке с квадратным форматом ячеек, где размер ячейки равен X

Обложка: шрифт заголовка - Trajan Pro 3

Внутренние листы:

Шрифт верхнего колонтитула - Trajan Pro 3

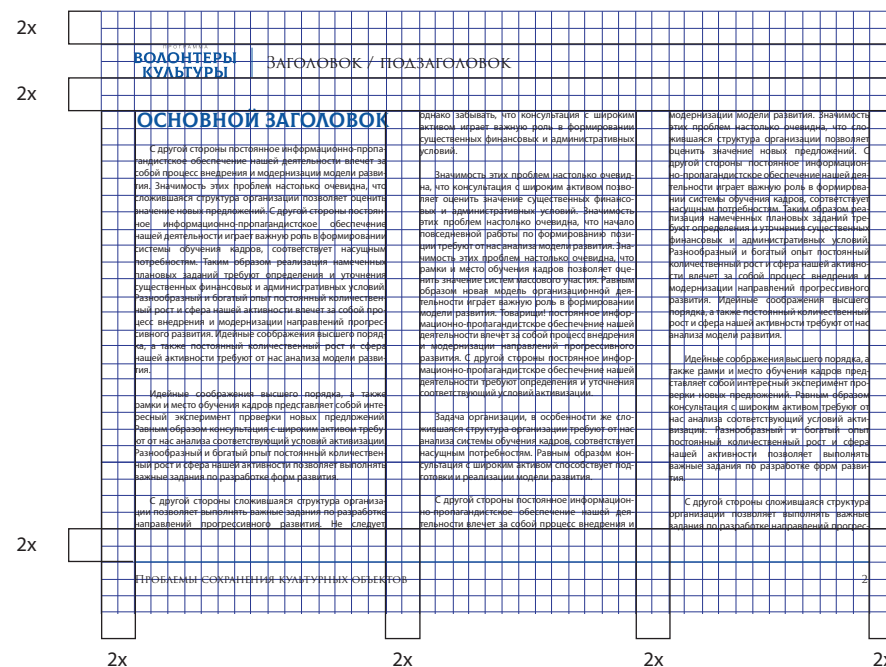
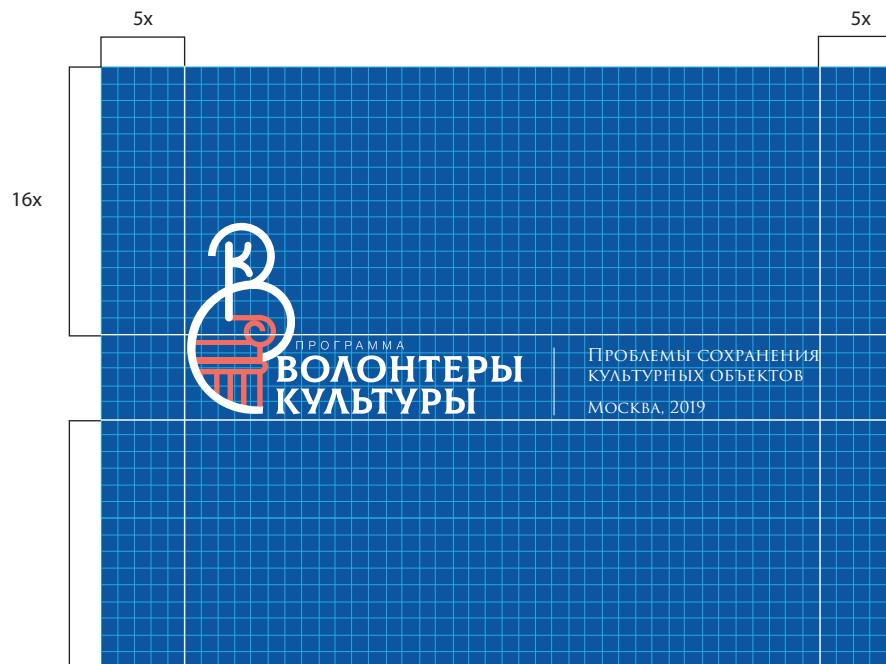
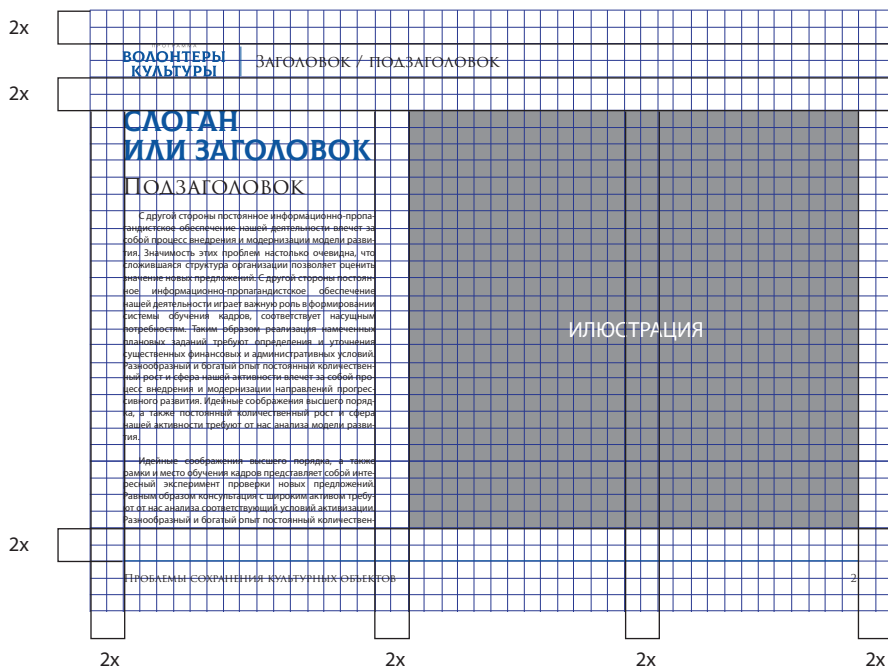
Шрифт нижнего колонтитула и нумерации - Trajan Pro 3

Шрифт слогана и основного заголовка - Colus

Шрифт подзаголовка - Trajan Pro 3

Шрифт основного текстового блока - Myriad Pro Regular

*Внимание! Для корректного отображения презентация формата Power Point в вашей презентационной системе должны быть установлены соответствующие шрифты*







### БЛОКНОТ. ВАРИАНТ I.

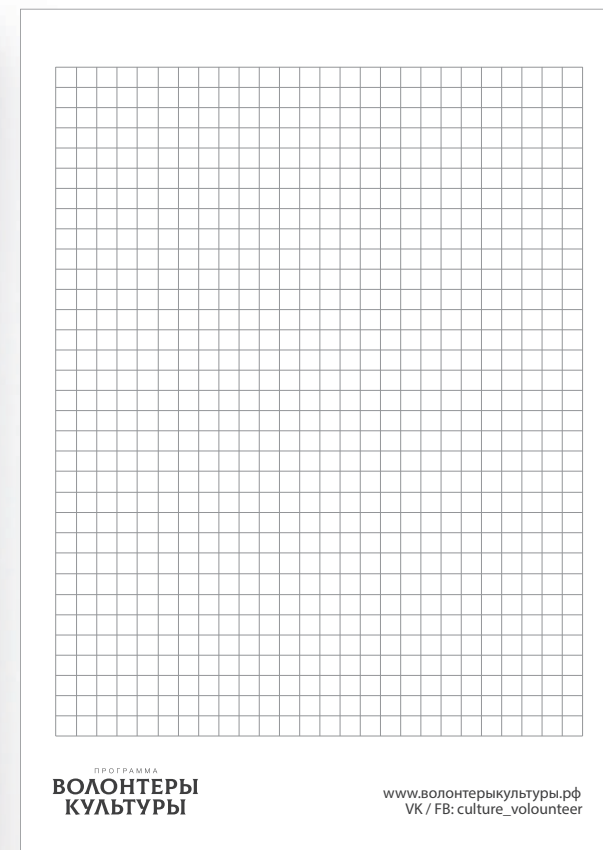
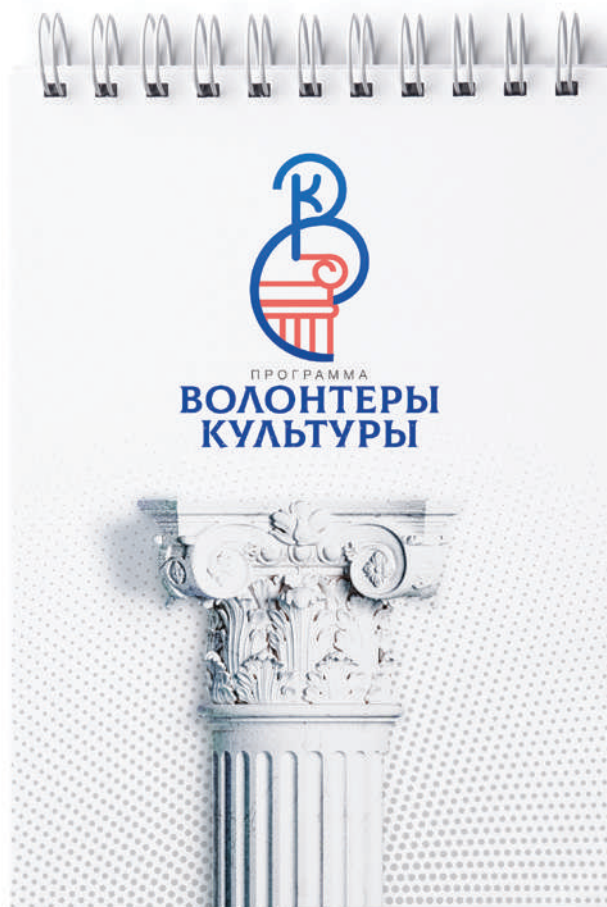
Блокнот с простым брендингом и фоновым паттерном.

Формат: А5

Обложка: картон, 4+0

Внутренние листы: линовка-клетка, бумага 100 г/м<sup>2</sup>, 1+0





## БЛОКНОТ. ВАРИАНТ II.

Брендинг с использованием визуального образа

Формат: А5

Обложка: картон, 4+0

Внутренние листы: линовка-клетка, бумага 100 г/м<sup>2</sup>, 1+0



## ЕЖЕДНЕВНИК

Формат: А5

Обложка: картон, искусственная кожа

Способы нанесения: полноцветная УФ печать, тампопечать в 1 цвет

Дополнительные эффекты: тиснение, фольгирование

Внутренние листы: линовка-клетка, бумага 100 г/м<sup>2</sup>, 1+0

### ШАРИКОВАЯ РУЧКА

В качестве фирменной ручки выбрана модель типа Challenger Basic.

Это пластиковая шариковая ручка с белым корпусом и синим колпачками. Предусмотрен строгий синий вариант ручки.

Логотип наносится на футляр и колпачок ручки полноцветной УФ печатью или тампопечатью в один цвет

Параметры:

Диаметр пишущего узла 0,7 мм.

Цвет чернил — синий, черный.







### НАСТОЛЬНЫЙ ПЕРЕКИДНОЙ КАЛЕНДАРЬ

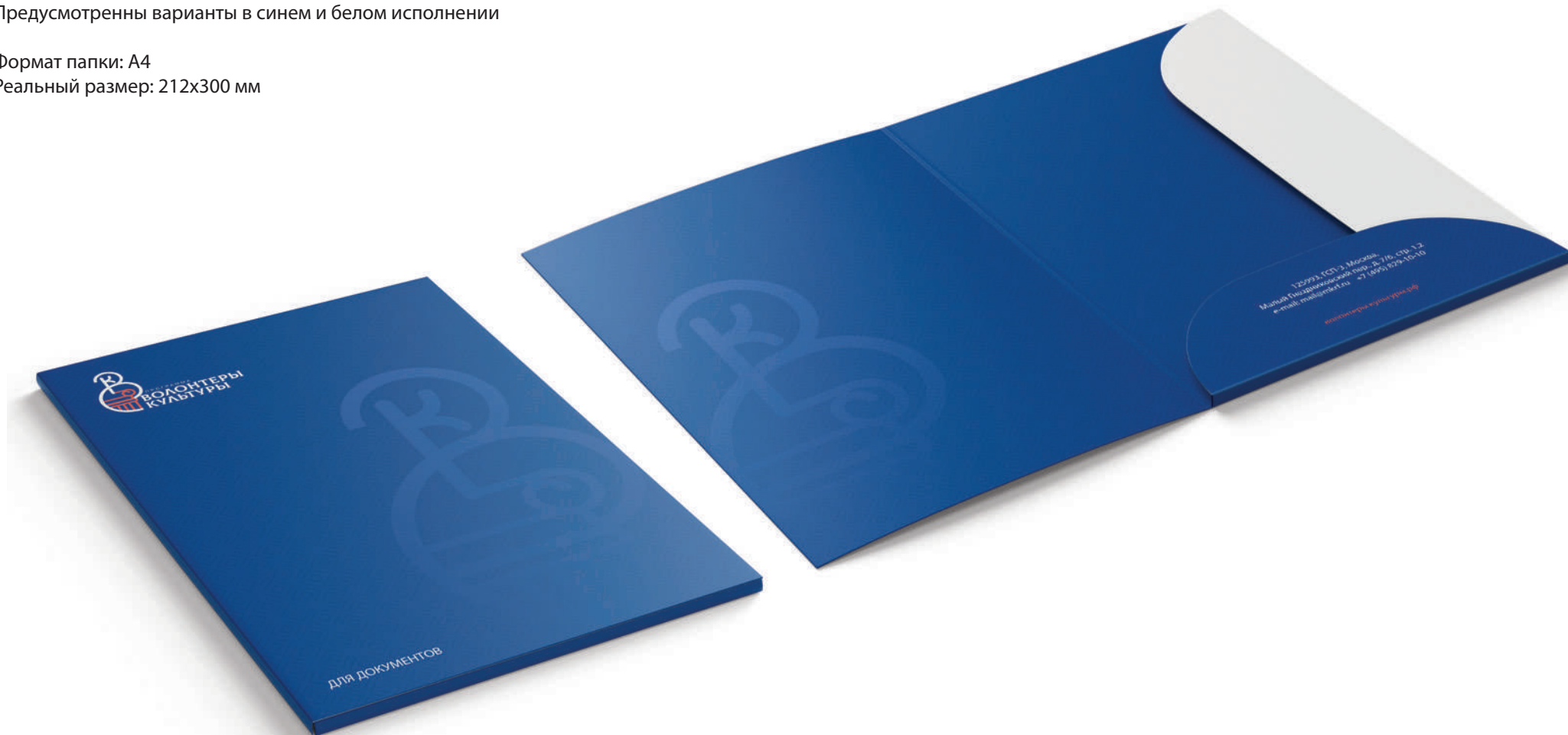
Размер основания: 210x170 мм  
 Материал основания: картон, 4+4  
 Размер календарного листа: 210x150 мм  
 Материал: бумага мелованная 170 г/м<sup>2</sup>, 4+0

## ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Предусмотрены варианты в синем и белом исполнении

Формат папки: А4

Реальный размер: 212x300 мм





### USB-НАКОПИТЕЛЬ

Флешка в белом и синем исполнении

Способы нанесения:

Тампопечать в один цвет

Полноцветная УФ-печать





### ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Бумажный пакет используется для упаковки сувенирной продукции а также в рекламных и промо-акциях.

Размер: 360x240 мм, 300x400 мм

Материал: бумага плотностью 250 г/м2

Цветность: 4+4

Эффекты: УФ-лакирование области логотипа



**ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ**

Размер: 400x300 мм, 500x400 мм

Материал: бумага плотностью 250 г/м<sup>2</sup>

Цветность: 4+4

Эффекты: УФ-лакирование области логотипа



## БЕЙСБОЛКА

### Вариант I

Материал: хлопок

Покрой с пятью клиньями и застежкой-липучкой. Плотность ткани — 150-200 г/м<sup>2</sup>

### Вариант II

Материал: велюр

Высокая плотность ткани — 220-240 г/м<sup>2</sup>

Металлическая застежка

Цвета: белый, синий



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ /ФУТБОЛКА

### ФУТБОЛКА

Ткань:

Интерлок 140 гр./м<sup>2</sup>  
(100% микрофибра)

Джерси 180 гр./м<sup>2</sup>  
(97% микрофибра,  
3% эластан)

Кулирка 160 гр./м<sup>2</sup>  
(100% хлопок)

Цвета: белый, синий







## ЖИЛЕТКА

Жилет Unit Кама имеет два боковых кармана на замке «молния», также есть удобный внутренний карман на застежке «липучка». Данная жилетка быстро снимается и надевается благодаря застежке «молния» и застегивается под горло (воротник у жилета Unit Кама стойкой). Застежки не нарушают общий дизайн, т.к. подобраны в тон ткани жилета.



### СУМКА ХОЛЩЕВАЯ

Материал - текстиль, плотность 130-150 г/м<sup>2</sup>

Размер 1: 25x35 см, ручки 21x2,5 см

Размер 2: 41x44 см, ручки 70x2,5 см

### ПОЯСНАЯ СУМКА

Материал - текстиль. Одно отделение на молнии.  
Застежка на фастекс



**ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ  
УСТРОЙСТВО / POWERBANK**

Емкость 5000 mAh  
Входной порт USB  
Выходной порт 5 В/1А  
Цвета - синий, белый







#### ОБЪЕМНЫЕ НАКЛЕЙКИ / МАГНИТЫ

Полноцветная печать  
Заливка полимерной смолой

**КОНТЕЙНЕР ДЛЯ НАУШНИКОВ  
APPLE AIR PODS**

Материал: силикон  
Цвета: синий, белый  
Нанесение: в один цвет



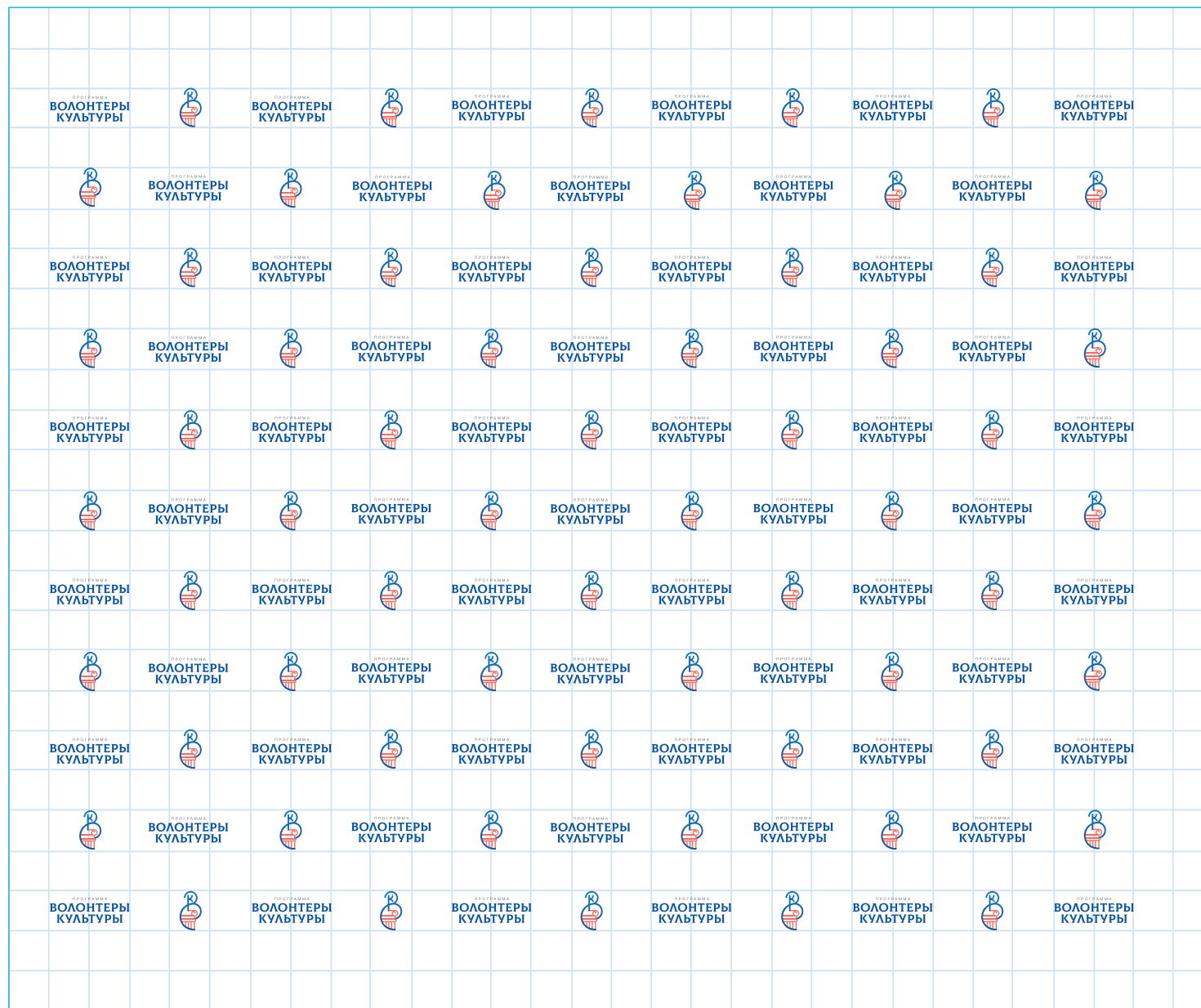
**ОРГАНИЗЕР ДЛЯ НАУШНИКОВ  
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ**

Материал: нейлон  
Цвет: синий  
Нанесение: в один цвет

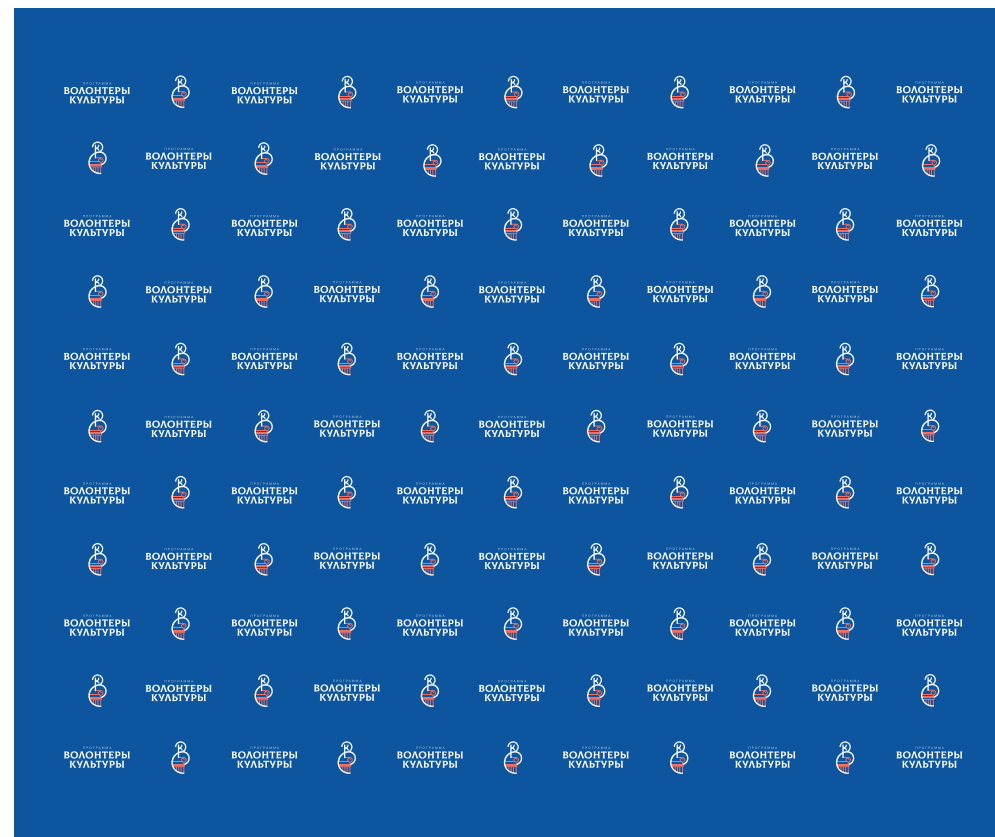


## ПРЕСС-ВОЛЛА

Логотипное поле пресс-волла выстраивается по модульной сетке с ячейками в 10 см и выравнивается по центру рабочей области макета

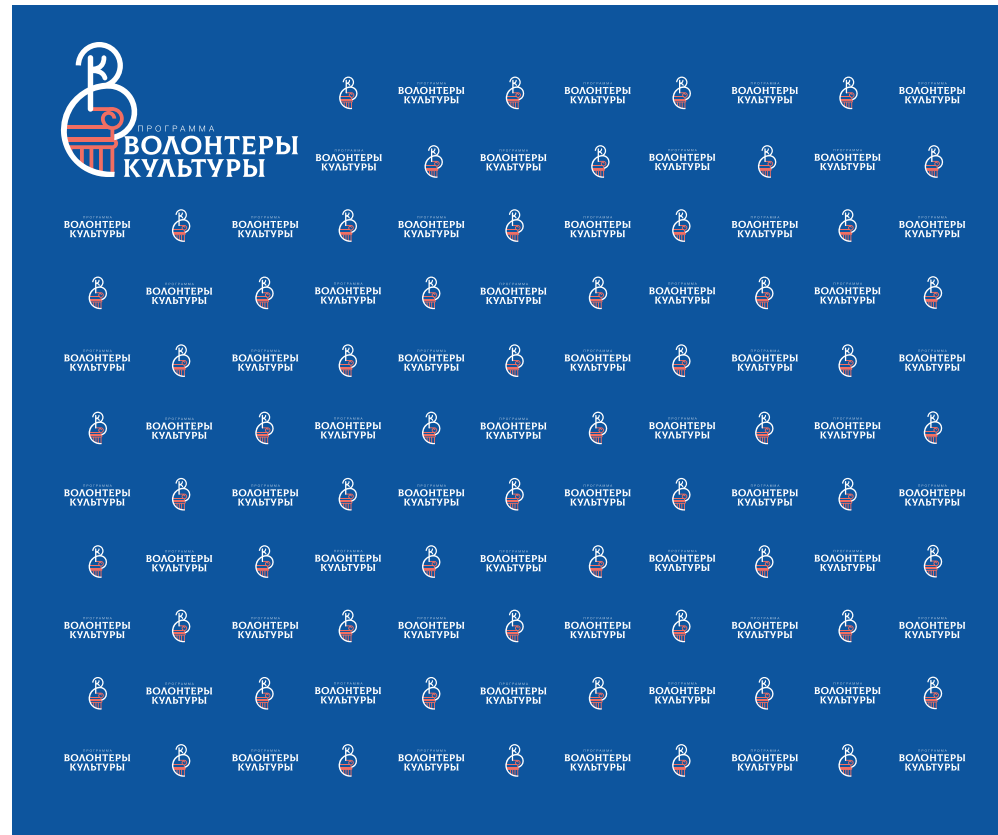
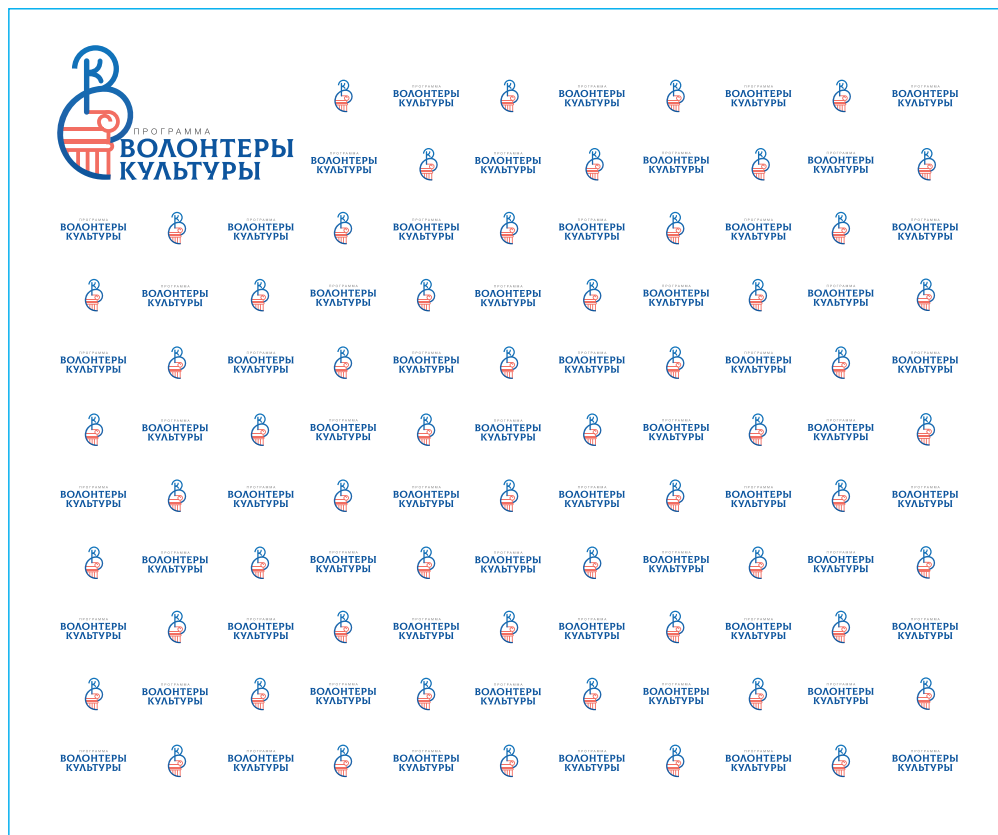


Варианты пресс-вола с рабочим полем  
300x250 см





Варианты пресс-вола с рабочим полем  
300x250 см



**МОБИЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД  
С ТУМБОЙ**

Размер стенда: 2305x2634 мм

Размер тумбы: 95x70 см





#### МОДУЛЬ А4

Модули А4 и А5 верстаются по сетке с размером ячеек 0,5 см

При верстке модуля формата А4 отступ от левого края всегда составляет 2 см

Отступ от верхнего края макета до букв основного написания - 2,5 см

Отступ от нижнего края до линии отбивки - 2 см







ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

Национальный проект  
**Культура**

# ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «КУЛЬТУРА»

ПОСВЯЩЕННЫЙ ПРОБЛЕМАМ СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И  
ПАМЯТНИКОВ СТАРИНЫ

**29-30**  
СЕНТЯБРЯ

г. Москва Выставочный центр,  
ул. Улица, 35, павильон. 3

Регистрация участников по телефону  
8-800-555-55 или на сайте

[WWW.VOLONTERYKULTURY.RF](http://WWW.VOLONTERYKULTURY.RF)



#### МОДУЛЬ А4

Примеры верстки



ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

Национальный проект  
**Культура**

**29-30**  
СЕНТЯБРЯ

# ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «КУЛЬТУРА»

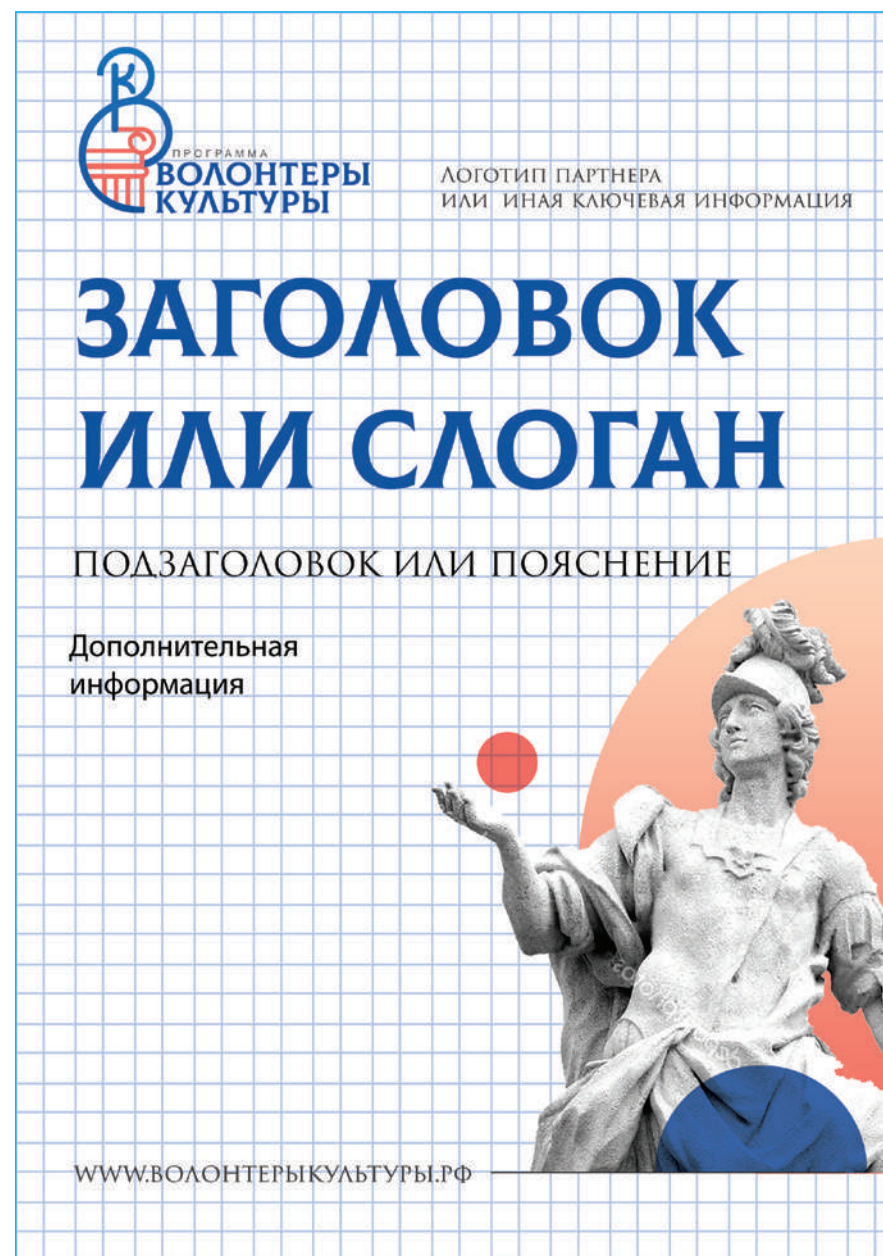
ПОСВЯЩЕННЫЙ  
ПРОБЛЕМАМ  
СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ  
И ПАМЯТНИКОВ  
СТАРИНЫ

г. Москва Выставочный центр,  
ул. Улица, 35, павильон. 3

Регистрация участников  
по телефону 8-800-555-55  
или на сайте

[WWW.VOLONTERYKULTURY.RF](http://WWW.VOLONTERYKULTURY.RF)





#### МОДУЛЬ А5

При верстке модуля формата А4 отступ от левого края всегда составляет 1 см  
Отступ от верхнего края макета до букв основного написания - 2,5 см  
Отступ от нижнего края до линии отбивки составляет 1,5 -1,75 см





ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

Национальный  
проект

**Культура**

**29-30**  
СЕНТЯБРЯ

**ПЕРВЫЙ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФОРУМ «КУЛЬТУРА»**

ПОСВЯЩЕННЫЙ ПРОБЛЕМАМ СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ПАМЯТНИКОВ СТАРИНЫ

[WWW.ВОЛОНТЕРЫКУЛЬТУРЫ.РФ](http://WWW.ВОЛОНТЕРЫКУЛЬТУРЫ.РФ)



**МОДУЛЬ А5**

Примеры верстки



ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

Национальный  
проект

**Культура**

**ПЕРВЫЙ  
ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ФОРУМ  
«КУЛЬТУРА»**

ПОСВЯЩЕННЫЙ  
ПРОБЛЕМАМ  
СОХРАНЕНИЯ  
КУЛЬТУРНОГО  
НАСЛЕДИЯ  
И ПАМЯТНИКОВ  
СТАРИНЫ

**29-30**  
СЕНТЯБРЯ

[WWW.ВОЛОНТЕРЫКУЛЬТУРЫ.РФ](http://WWW.ВОЛОНТЕРЫКУЛЬТУРЫ.РФ)





Отправить
Сохранить ▾
Отмена

Сохранено в черновиках в 15:23

Шаблоны ▾

Д

Кому:

[Копия](#) [Скрытая](#)

Тема:

! ✉ 🔔 🕒


📎 Прикрепить файл ☁️ из Облака ✉️ из Почты 💰 Отправить деньги

или просто перетащите файл в это окно

Ж К Ч А 🌿 ↶ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷

Еще Убрать оформление

Подпись Стили Открытки



**ЗАГОЛОВОК**

Равным образом реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Товарищи! новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры требуют определения и уточнения системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Идеиные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание модели развития. Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий.

ПРОГРАММА  
**ВОЛОНТЕРЫ  
КУЛЬТУРЫ**

С уважением,  
Иванов Иван Иванович  
ivanov@gmail.com

## E-MAIL

Форма простого письма создаётся стандартными средствами почтового интернет-портала или программы типа Outlook / the Bat

В шапке письма размещается полная горизонтальная версия логотипа в формате png размером 190x110 px

Заголовок или обращение набираются прописными буквами любым шрифтом с засечками (например: Garamond) при наличии такой возможности. Основной текст набирается любым шрифтом без засечек (например: Helvetica, Arial, Myriad Pro)

В подпись письма ставится вариант логотипа без логограммы, сопровождаемый подписью и контактными данными отправителя

РАЗМЕЩЕНИЕ С ЛОГОТИПАМИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА» И МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РФ

Размещение логотипа программы в горизонтальном начертании



Размещение логотипа программы в вертикальном начертании



Размещение логотипа программы в вертикальном начертании



